

Reglement Communicatieprijsuitreiking Nijmegen 2016

A. Doel

1. De Communicatieprijsuitreiking is een evenement dat als doel heeft om:
 - een podium te bieden aan spraakmakende communicatieactiviteiten uit de regio;
 - promotie voor het communicatievak in het algemeen;
 - discussie en gedachtevorming over het vakgebied communicatie te stimuleren binnen de Communicatiekring Nijmegen (CKN) en onder communicatieprofessionals uit de regio Nijmegen;
 - het uitlichten van bepaalde thematiek en dit koppelen aan het communicatievakgebied. In 2016 is dit thema Onderwijs.

B. Inzendingen

1. Deelnemen gebeurt via het invullen van het deelnameformulier op de website van CPN16, te weten <http://www.communicatieprijsnijmegen.nl>.
2. De inzending moet betrekking hebben op communicatie-activiteiten van personen, bedrijven, instellingen en organisaties die zijn opgeleverd in 2014 en/of 2015.
3. Het ingezonden werk moet aan een van de onderstaande eisen voldoen:
 - de inzending is ontstaan in de regio Nijmegen. Dit sluit niet uit dat het werk (inter)nationaal wordt gebruikt;
 - de communicatie-activiteiten hebben aantoonbare invloed op Nijmegen of op een organisatie of instantie in de regio. Dit sluit niet uit dat een (gedeelte van) het werk buiten de regio Nijmegen ontstaan is.
4. Deelname staat open voor alle leden van CKN en personen, communicatiebedrijven, instellingen uit de regio Nijmegen.
5. Inschrijving is alleen mogelijk, wanneer beide partijen (opdrachtgever en opdrachtnemer) daarmee akkoord gaan. Een bureau dat een campagne inzendt voor een bedrijf, is zelf verantwoordelijk voor het informeren van deze opdrachtgever over de inzending en het verkrijgen van een akkoord van deze opdrachtgever.
6. Elke organisatie mag als hoofdinitiatiefnemer 1 inzending indienen. Indien er meerdere organisaties hebben meegewerkt aan 1 project, kan het project maar door 1 van deze inzenders ingediend worden.
7. Inzenden kan vanaf 19 september 2016 tot 10 oktober 2016 00.00 uur.
8. Inzendingen die na sluiting van de inzendtermijn zijn binnengekomen, worden uitgesloten van deelname.
9. Inzending geschiedt online via de website. Daarbij moeten enkele vragen altijd worden beantwoord, de verdere indiening is vrij.
10. De inzending is pas voltooid, wanneer de organisatie van CPN16 een schriftelijke (e-mail) bevestiging heeft gegeven aan de inzender.
11. Deelnemers hebben de mogelijkheid om naast een aantal verplichte vragen zelf digitale bestanden te uploaden. Dit kan beeld, video of tekst zijn. Eventuele offline middelen kunnen gefotografeerd ingediend worden en bij een nominatie op de avond zelf meegenomen worden.

C. Verkiezing

1. Door in te schrijven voor de Communicatieprijs 2016 (CPN16) dingt de deelnemer mee naar drie prijzen: de juryprijs, publieksprijs en de onderwijsprijs.
2. Elke inzending maakt kans op alledrie de prijzen. In theorie kan 1 deelnemer dus alledrie de prijzen winnen.
3. De juryprijs wordt uitgereikt door een nader te benoemen jury. Het proces voor de juryprijs wordt uitgelegd in paragraaf E.
4. De publieksprijsverkiezing is tweeledig. Het proces voor de publieksprijs staat beschreven in paragraaf F.

5. De onderwijsprijs wordt uitgereikt door vertegenwoordigers van de studieverenigingen SV Mycelium, SV Babylon en SV Ruis. Het proces voor de onderwijsprijs staat beschreven in paragraaf G.

D. Begrippen

1. Communicatie-activiteit wordt verstaan: een of meer communicatieproducten en -activiteiten die zijn gebaseerd op enig omschreven doel. Zoals plannen, campagnes, producten, ontwerpen, acties, events. Deze activiteiten dienen ook daadwerkelijk uitgevoerd te zijn of binnen afzienbare tijd uitgevoerd te worden (louter concepten en/of ideeën zijn uitgesloten voor deelname).
2. Deelnemer: een organisatie (kan ook een éénmansbedrijf zijn) of vertegenwoordiger van een organisatie die een inzending heeft verstuurd. De organisatie heeft bevestiging gehad dat de inzending voldoet aan alle eisen en is vanaf dat moment deelnemer.

E. Juryprijs

1. De jury bestaat uit minimaal drie en maximaal vijf personen die
 - geen directe binding hebben met het bestuur van CKN;
 - geen aanzienlijke belangen hebben in de CKN;
 - niet betrokken zijn bij de vervaardiging van een van de inzendingen;
 - een bepaalde rol van betekenis hebben gespeeld in het communicatievakgebied.
2. De jury heeft een voorzitter, gekozen door de organisatie van CPN16.
3. De jury beoordeelt de inzendingen, onder andere, maar niet uitsluitend, op creativiteit, dialoog, resultaat en relevantie.
4. Na het sluiten van de inschrijftermijn belegt de jury een vergadering waarin vijf inzendingen tot genomineerden worden benoemd.
5. De genomineerden worden op de hoogte gesteld van hun nominatie en worden geacht een presentatie/pitch voor te bereiden voor de awarduitreiking.
6. De jury bepaalt, aan de hand van de online inzending de pitches tijdens de awarduitreiking, een winnaar.
7. Mocht de jury een ex equo winnaar bepalen, is de stem van de juryvoorzitter doorslaggevend.
8. De uitspraak van de jury is bindend.

G. Publieksprijs

1. De winnaar van de publieksprijs wordt in twee instanties bepaald. Het eerste gedeelte gebeurt online, voorafgaand aan de awarduitreiking. Het tweede gedeelte gebeurt op de awarduitreiking zelf.
2. De vijf inzendingen die de meeste stemmen vergaren op de website van CPN16, komen in aanmerking voor een stemronde op de awarduitreiking.
3. Er kan online gestemd worden op de inzendingen tot 24 oktober 2016 00.00
4. De organisatie van CPN16 gaat samen met de vijf genomineerden een presentatie voorbereiden voor de awarduitreiking.
5. De stemmen uit de voorronde komen te vervallen op de awarduitreiking zelf. Dat wil zeggen dat de genomineerde met de meeste stemmen op de awarduitreiking, de winnaar is van de publieksprijs.
6. De aanwezigen bij de awarduitreiking zijn allemaal gemachtigd om 1 stem uit te brengen op een genomineerde naar keuze.

H. Onderwijsprijs

1. De winnaar van de onderwijsprijs wordt bepaald door een delegatie van het Nijmeegse communicatieonderwijs.
2. SV Babylon, Mycelium en SV Ruis vaardigen allen 1 persoon af. Zij bepalen met zijn drieën welke inzending de onderwijsprijs wint, op basis van de verstrekte informatie in de casus.
3. De onderwijsprijs wordt uitgereikt op de avond zelf, elke inzending maakt tot het laatste moment kans.
4. De delegatie gebruikt als uitgangspunt om een winnaar te bepalen het volgende uitgangspunt: "Welke inzending maakt het beste de koppeling tussen de theorie en de praktijk".
5. Mochten er meerdere projecten voldoen aan bovenstaande eis, dan gelden de volgende ondersteunende eisen:
 - Spreekt het onderwerp de studenten aan?

- Draagt het project bij aan een van de volgende gebieden:
 - Ontwikkeling in het algemeen / de maatschappij
 - Onderwijs als instituut of vakgebied
 - Nieuwe inzichten in het vakgebied communicatie
 - Studentontwikkeling (door deelname aan het project, of doelgroep=studenten)

6. De uitspraak van de delegatie is bindend.

G. Overige

1. Ingezonden (beeld-)materiaal kan de CKN gebruiken voor eigen publicaties en eventueel voor andere promotionele activiteiten, met vermelding van de naam van de auteur. Door in te zenden geeft de inzender automatisch toestemming voor dit gebruik.

2. Bij twijfel of onduidelijkheden heeft het bestuur van de CKN altijd het laatste oordeel.

3. Bij punten waarin dit regelement niet voorziet, heeft de organisatie van de CPN16 altijd de mogelijkheid om dit naar eer en geweten in te vullen. Mocht de organisatie van de CPN16 hier niet uitkomen, heeft het bestuur van de CKN de uiteindelijke beslissende stem.